



**CTIRAD SCHEJBAL**

# úvod do turismu





**VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA  
HORNICKO-GEOLOGICKÁ FAKULTA  
INSTITUT GEOLOGICKÉHO INŽENÝRSTVÍ**

# **ÚVOD DO TURISMU**

**CTIRAD SCHEJBAL**

**OSTRAVA 2018**

Autor: Prof. Ing. Ctirad Schejbal, CSc., dr.h.c.

Název: Úvod do turismu

Grafická úprava: Prof. Ing. Ctirad Schejbal, CSc., dr.h.c.

Rok vydání: 2018

© Ctirad Schejbal

## OBSAH

kapitola	str.
1. Úvod	1
2. Definice turismu, geoturismu a montánního turismu	3
2.1 Turismus (cestovní ruch)	3
2.2 Geovědní turismus	5
2.3 Montánní turismus	6
2.4 Vybrané pojmy	7
3. Historie turismu	17
3.1 Osídlování Země	17
3.2 Objevitelské cesty a cestovatelé	18
3.3 Formování turismu	25
3.4 Vývoj turismu v českých zemích	30
3.5 Historie chráněných přírodních a kulturních objektů	34
4. Struktura turistického odvětví	38
4.1 Hierarchická struktura destinací	38
4.2 Regionální rajonizace ČR	39
4.3 Organizace turismu	41
5. Plánování a projektování	47
6. Členění cestovního ruchu	48
6.1. Druhy cestovního ruchu	49
6.1.1 Rekreační turismus	50
6.1.2. Zdravotně orientovaný turismus	54
6.1.3 Sportovně zaměřený turismus	61
6.1.4 Kulturně zaměřený turismus	66
6.1.5 Náboženská turistika	73
6.1.6. Průmyslová turistika	81
6.1.7. Přírodní turismus	85
6.1.8. Geoturismus	88
6.1.9. Incentivní turismus	91
6.1.10. Kongresová turistika	92
6.1.11. Další druhy cestovního ruchu a současné trendy	97
6.1.11.1. Cestovní ruch se společenskými motivy	97
6.1.11.2. Poznávací turismus	98
6.1.11.3. Alternativní turismus	98
6.1.11.4. Komunitní turismus	99
6.1.11.5. Volunturismus (dobrovolnická turistika)	99
6.1.11.6. Backpacking (batůžkářství)	100
6.1.11.7. Individuální turismus	101
6.1.11.8. Svatební turismus	101
6.1.11.8. Gastronomický (kulinářský) turismus	102
6.1.12. Pseudoturismus	105
6.1.13. Vesmírný turismus	110
7. Formy cestovního ruchu	111
7.1. Členění forem podle místa realizace	112
7.2. Členění forem podle délky pobytu	114
7.3. Členění forem podle způsobu zabezpečení	115
7.4. Členění forem podle počtu účastníků	115
7.5. Členění podle věkových skupin	116
7.5.1. Cestovní ruch seniorů	116
7.5.2. Mládežnická forma cestovního ruchu	117

7.5.3. Rodinný turismus	118
7.6 Členění forem podle způsobu financování a vztahu k platební bilanci	118
7.7. Třídění cestovního ruchu podle technických hledisek	119
7.7.1. Druhy dopravy	119
7.7.2 Ubytovací a stravovací služby	126
7.7.3 Informační a rezervační systémy	127
8. Produkty turistického průmyslu	131
9. Závěr	136
10. Literatura	139